

EverFocus – глобальный лидер в производстве современных систем безопасности, включая камеры видеонаблюдения, цифровые видеорегистраторы и контроль доступа. Офисы EverFocus расположены по всему миру: в США, Европе, Японии, Китае. Руководитель компании был первым, кто взял курс на глобализацию бренда.

Выпуская более 3 млн CCTV-систем ежегодно, EverFocus является мировым лидером в производстве оборудования для видеонаблюдения. Курс на интернационализацию начался в 1996 году; офис в США открылся год спустя после основания компании EverFocus. Постепенно компания открыла филиалы в других крупных странах с огромным количеством агентов и тех. поддержкой, работающей только на EverFocus.

К 1998 году EverFocus уже стал широко известен в индустрии как международный игрок. Фактически, большинство посетителей Американской Выставки Охранного Оборудования в США в 1998 году уже знали бренд по имени.

С тех пор, как EverFocus начал работу в 1995 году, он был признан одной из 10 наиболее динамично развивающихся компаний среди 100 крупнейших компаний мира, по версии журнала CommonWealth Magazine. Кроме того, EverFocus включен в число 25 ведущих мировых производителей систем безопасности этим же журналом. Это подчеркивает его позицию как ведущего производителя охранного оборудования в Тайване.

Вице-президент компании, мистер Ли, считает, что секрет успеха EverFocus - хорошо продуманная маркетинговая стратегия. На пути к становлению мировым брендом сначала необходимо добиться успеха на родине. Только будучи лидерами в своей стране, компании смогут достичь мирового признания.

После укрепления на региональных рынках, EverFocus направил усилия на развитие мощности и потенциала бренда. В компании стали уделять много внимания репутации, используя инновационные разработки и производственные возможности мирового стандарта. EverFocus сотрудничал и работал с другими всемирно признанными производителями систем видеонаблюдения, чтобы получить ценный международный опыт и отточить профессиональные навыки.

В то время как остальные тайваньские производители в основном работали для рынка OEM, EverFocus медленно наращивал свою конкурентоспособность в мире и обгонял другие компании.

Несмотря на эти успехи, в конце 1996 года EverFocus столкнулся с рядом проблем. В руководстве компании поняли, что им не хватает ресурсов и возникли проблемы с каналами продаж на рынке брендов и ODM. Рен-Минг Венг, председатель правления EverFocus, объясняет, что «когда организация выросла до таких размеров, что некоторые из ее подразделений не могут нормально развиваться внутри компании, им необходимо отделиться и функционировать независимо».

Руководствуясь этим принципом, в начале 2007 года EverFocus отделил свое ODM подразделение. Эти действия коснулись как ODM, так и OEM подразделений. Сейчас ODM подразделение используется для продвижения производственных навыков и функциональных возможностей и ведения международного брендинга и маркетинга. Это знаковое изменение стало очередным шагом для становления EverFocus как международного бренда.

«Наша задача – войти в десятку ведущих брендов», - объясняет руководитель мистер Ли. Он считает, что когда перед сотрудниками стоит четкая цель, все подразделения компании сосредотачиваются на ее достижении. Если ценности и преимущества бренда исходят из его концепции, тогда, что же это за концепция, которая позволила компании стать ведущим производителем систем безопасности в Тайвани всего за 8 лет?

«EverFocus обеспечивает мировую безопасность» - утверждает мистер Ли. Это краткое, но емкое утверждение отражает концепцию бренда и поддерживает рост и развитие EverFocus.